



## Call for Papers

### 10. Internationale GOR Konferenz

**10. - 12. März 2008  
Universität Hamburg**

**Veranstalter:**

Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung - DGOF e.V.

**Lokale Organisation:**

EARSandEYES GmbH, Hamburg (Hauptsponsor)

Lehrstuhl für BWL, Schwerpunkt Marketing und Medien, Prof. Sattler

#### Allgemeines

**Gegenstand** dieser internationalen Tagung sind Theorien, Methoden und Ergebnisse der Forschung zu sozialen und wirtschaftlichen Aspekten des Internet sowie der Mobilkommunikation.

**Ziel** der GOR 08 ist es, den Stand der wissenschaftlichen Forschung, innovative Entwicklungen sowie praktische Erfahrungen zu dokumentieren und damit einen Transfer zu ermöglichen zwischen

- Wissenschaftlern
- Anwendern der Internet-Forschung
- Universitäten und Unternehmen
- Nachfragern und Anbietern

**Konferenzsprachen:** Deutsch, Englisch

#### Themenbereiche

**A: Das Internet als Medium der Meinungs-, Markt- und Sozialforschung**

- Methodeneffekte der Online-Datenerhebung
- Mobile Datenerhebung
- Verzerrungen in Online-Stichproben
- Best Practice-Beispiele und Fallstudien aus der Marktforschung
- Innovative Instrumente der Datenerhebung
- Online Access Panels



- Qualitätsstandards
- Data Mining
- Online-Experimente
- Neue Methoden der qualitativen Forschung
- kulturelle Effekte bei länderübergreifenden Befragungen
- Mixed Mode Studien

### **B: Metrik des Internet**

- Indizes Digitaler Ungleichheit
- Messung von sozialen Online-Netzwerken
- Nutzung von Logdateien und Datenbanken
- Indizes der Informationsgesellschaft
- Reichweitenmessung
- Diffusion der visuellen Online- & Mobilkommunikation

### **C: Das Internet im Kontext**

#### *Internet, Mobilkommunikation und die Zivilgesellschaft*

- Online-Gruppen & Online-Gemeinschaften
- Soziale Netzwerke und Beziehungen Online & Offline
- Digitale Ungleichheit
- Elektronische Demokratie
- Das Internet, soziale Bewegungen & kollektives Handeln
- Internet & Wissenschaft

#### *Elektronischer & Mobiler Handel*

- E-Business
- Evaluation von Webseiten & E-Commerce
- Mobile Commerce
- Kundenbeziehungsmanagement und die Verbindung zu Online-Marktforschung

#### *Internet & Mobilkommunikation im Alltag*

- Mobile & Online Unterhaltung
- Soziale und psychische Auswirkungen des Internet
- E-Health
- E- & M-Learning
- Web 2.0
- Neue Formen & Formate: Internet-TV, Blogs, Podcasts, RSS etc.

#### *Internet & Mobilkommunikation in Organisationen*

- Online-Mitarbeiterbefragungen
- Virtuelle Teams & Online Communities of Practice
- Online-Wissensaustausch & Wissensmanagement



## Beitragsarten

### 1. Vorträge ('papers'):

Vorträge sind mündliche Einzelbeiträge von max. 20 Minuten Dauer mit anschließender Diskussion von max. 10 Minuten.

### 2. Poster:

Es können Poster eingereicht werden, die zu festgelegten Terminen erläutert werden.

### 3. Sessions:

Eine Gruppe von 3-5 thematisch zusammenhängenden Vorträgen kann als Session angemeldet werden.

### 4. Workshops:

Sie können vorschlagen, einen 2,5- oder 5-stündigen Vorkonferenz-Workshop zu einer Schlüsselmethodik der Online-Forschung zu halten.

## Preise und Veröffentlichungen

Die **besten Poster** werden mit einem Preisgeld von insgesamt 500 Euro prämiert.

Es wird ein Preis für den **besten Vortrag aus der betrieblichen Marktforschung** verliehen.

Ausgewählte Beiträge zum Thema Mobile Market Research werden in einem **Herausgeberband** veröffentlicht.

## Workshops

Es werden Workshops zu ausgewählten Themen der Online-Forschung angeboten. Die Workshops finden am Vortag der GOR (10.03.2008) und während der GOR statt.

Die Teilnahme an den Workshops ist kostenpflichtig und die Teilnehmerzahl begrenzt. Angemeldete Besucher der GOR08 werden bevorzugt berücksichtigt. Nähere Angaben werden laufend unter <http://www.gor.de> eingestellt.

## Ausstellungen

Es besteht die Möglichkeit, den GOR-Teilnehmern Produkte (Software) oder Dienstleistungen in Form eines Messestands vorzustellen. Über die Konditionen informiert das Organisationsteam ([office@dgof.de](mailto:office@dgof.de)).



## Soziales Programm und Mitgliederversammlung

Am 10.03.2008 findet das traditionelle Early-Bird-Treffen statt. Hier bieten sich Möglichkeiten, alte und neue Gesichter aus der Community (wieder-)zu treffen.

Am 11.03.2008 findet eine Abendveranstaltung mit Party statt.

Es findet eine Mitgliederversammlung der DGOF statt. Mitglieder der DGOF erhalten hierzu gesondert Informationen.

## Anmelderichtlinien:

Wenn Sie mit einem Vortrag, einem Poster, einer vollständigen Session oder dem Halten eines Workshops an der Tagung teilnehmen möchten, reichen Sie bitte bis:

**21. Oktober 2007**

ein englisch- und ein deutschsprachiges Abstract (max. 350 Worte) ein unter:

<http://www.gor.de>

Autoren können ihren Beitrag in englischer oder deutscher Sprache vorstellen. Die Vortragsfolien müssen auf Englisch verfasst sein. Bitte reichen Sie Ihr Abstract nur unter obiger Adresse ein!

Um eine gründliche Begutachtung zu ermöglichen, sollte das Abstract aussagekräftig sein. Sofern zutreffend, sollen der Versuchsplan, die verwendeten Methoden und die wichtigsten Ergebnisse enthalten sein.

Die Rückmeldung über die Annahme oder Ablehnung der Beiträge erfolgt bis zum 1. Dezember 2007.

Das **vorläufige Programm** kann ab dem 1. Januar 2008 unter <http://www.gor.de> abgerufen werden.

Für angenommene Vorträge und Sessions ist eine Zusendung der **englischen Vortragsfolien** bis 17. Februar 2008 verpflichtend.

## Tagungsgebühren und -anmeldung

In den Tagungsgebühren (inkl. 19% MwSt.) sind die Tagungsunterlagen, zwei Mittagessen, die Abendveranstaltung sowie Getränke während der Tagung enthalten.

Universitätsangehörige: 180 Euro (inkl. 34,20 Euro MwSt.)

ErstautorInnen angenommener Beiträge: 145 Euro (inkl. 27,55 Euro MwSt.)

Studierende: 90 Euro (inkl. 17,10 Euro MwSt.)



Angehörige nicht-universitärer Einrichtungen: 465 Euro (inkl. 88,35 Euro MwSt.)

Frühbucher erhalten bei Anmeldung bis zum 15. Januar 2008 15% Rabatt. Mitglieder der DGOF erhalten 20% Rabatt, der nicht mit dem Frühbucherrabatt kombinierbar ist. Für Nicht-Erstautoren werden zusätzlich Tageskarten angeboten.

Die Anmeldungsmöglichkeit zum Besuch der GOR08 für alle Teilnehmer ist ab dem 1. Dezember 2007 freigeschaltet unter <http://www.gor.de>.

Erstautoren müssen sich nach der Benachrichtigung über die Annahme ihres Beitrages durch das Programmkomitee (1. Dezember 2007) bis spätestens 31. Januar 2008 anmelden. Erstautoren müssen die gesamten Tagungsgebühren vor Beginn der GOR bezahlen.

### Zeitplan im Überblick

21.10.07	Annahmeschluss für Beiträge
01.12.07	Feedback über die Annahme der Beiträge/ Beginn der Registrierung
01.01.08	Veröffentlichung des vorläufigen Programms
31.01.08	Anmeldeschluss ErstautorInnen
17.02.08	Einsendeschluss für Vortragsfolien
10.-12.03.08	Tagung GOR08 und Workshop-Programm in Hamburg

### Kontaktadressen

Konferenz-Website, Einreichung von Beiträgen, Workshops:	<a href="http://www.gor.de/">http://www.gor.de/</a>
Business-Aktivitäten und weitere Fragen:	<a href="mailto:office@dgof.de">office@dgof.de</a>