



CALL FOR PAPERS

GOR 02 GERMAN ONLINE RESEARCH 2002

→ FÜNF JAHRE GOR-KONFERENZEN ←

GOR'02:
10. + 11. Oktober 2002, Universität Hohenheim

Veranstalter:
Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung - DGOF e.V.
Universität Hohenheim, Fachgebiet Kommunikationswissenschaft und Journalistik
(Prof. Claudia Mast)

Mit freundlicher Unterstützung durch:
MFG Medienentwicklung Baden-Württemberg
Landesanstalt für Kommunikation (LfK) Baden-Württemberg
Südwestrundfunk (SWR), Abteilung Medienforschung

Die 5. German Online Research Tagung wird 2002 von der Deutschen Gesellschaft für Online Forschung (DGOF) e.V. in Zusammenarbeit mit dem Fachgebiet Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Hohenheim ausgerichtet.

Zentraler Gegenstand der Tagung sind empirische Studien, die sich mit dem Internet als Forschungsobjekt und als Medium für Forschung auseinandersetzen.

Anknüpfend an die Tradition früherer GORs sollen der Fortschritt in Internetwissenschaft und Online-Forschung dokumentiert und der Dialog zwischen Theorie und Anwendung gefördert werden.

Es wird Themenschwerpunkte in folgenden Bereichen geben:

- Cross-Media: Online-offline
- Qualitätssicherung in der Online-Forschung
- Online-Marktforschung und E-Commerce
- Internet, Globalisierung und Gesellschaft

Am Rande der Tagung wird ausserdem eine Mitgliederversammlung der DGOF stattfinden.

Wenn Sie als Referent/in mit einem Vortrag oder einem Poster an der Tagung teilnehmen möchten, schicken Sie bitte bis zum

31. März 2002

ein ca. 250 Wörter umfassendes Abstract mit Zusatzinformationen entsprechend der folgenden Richtlinien für die Anmeldung von Beiträgen.

Die Abstracts sollen in Deutsch und Englisch eingereicht werden. Konferenz- sprachen sind Englisch und Deutsch.

Bitte halten Sie bei der Einreichung das folgende Format ein:

1. Titel des vorgeschlagenen Beitrags
2. Beitragsart (Vortrag oder Poster)
3. Autor(en)
4. Kontaktadresse der Erstautorin (Postanschrift, Telefonnr., E-Mail, URLs)
5. Angabe von Themenschwerpunkt und/oder Symposium, falls zuzuordnen
6. Stichworte zum Beitrag (max. 4)
7. Englischer Abstracttext (ca. 250 Worte)
8. Deutscher Abstracttext (ca. 250 Worte)

Wichtig:

- (1) Senden Sie obige Informationen im rich text format (.rtf) als ZWEI Attachments (eins Englisch, eins Deutsch) an

gorpaper02@dgof.de

Die Subject-Zeile muss folgenden Text enthalten: "abstract".

- (2) Bitte fügen Sie zusätzlich zu den Attachments die Abstract-Sprachvarianten und die oben gelisteten Informationen 1-6 in den "body" Ihrer E-mail ein.

Einsendeschluss ist der 31. März 2002

Die eingereichten Abstracts werden vom Programmkomitee begutachtet. Die Rückmeldung über die Annahme oder Ablehnung der Beiträge erfolgt bis zum *15. Mai 2002*.

Das vorläufige Programm kann ab etwa diesem Zeitpunkt unter folgendem URL abgerufen werden:
<http://www.gor.de/>

Die Abstracts sollen im WWW verfügbar gemacht werden. Ein WWW-Tagungsband ist ebenfalls vorgesehen.

Das beste Poster wird mit einem Preisgeld von 500 Euro prämiert!

Sponsoring, Messestände, und kommerzielle Präsentationen:

Die GOR steht weiteren Sponsoren offen!

Es besteht die Möglichkeit den GOR-Teilnehmern Produkte und Dienstleistungen in Form eines Messestands vorzustellen.

Kommerzielle Präsentationen werden innerhalb eines eigenen hervorgehobenen Rahmens stattfinden und sind nicht Teil des akademischen Programms. Deshalb können kommerzielle Präsentationen nicht als Vorträge oder Poster eingereicht werden.

Bitte richten Sie Anfragen zu Sponsoring, Messeständen, und kommerziellen Präsentationen mit der folgenden E-Mail-Adresse an M. Maier (lokales Organisationsteam) und W. Bandilla (DGOF):

gor02com@dgof.de

Tagungsgebühren:

In den Tagungsgebühren enthalten sind neben den Tagungsunterlagen jeweils zwei Mittagessen, die Abendveranstaltung sowie Getränke und Snacks in den Pausen.

- Angehörige nicht-universitärer Einrichtungen 300 Euro
- Universitätsangehörige und Mitarbeiter öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten 110 Euro
- Studierende 60 Euro
- Aktive Teilnehmer 30 Euro (nur ErstautorInnen)

- Mitglieder der DGOF erhalten bei den Tagungsgebühren einen Rabatt von 20 Prozent (Mitgliedsantrag unter http://www.dgof.de/dgof_antrag.pdf).

Die (WWW-basierte) Anmelde-möglichkeit zum Besuch der GOR02 wird spätestens am 15. Mai 2002 freigeschaltet.

Weitere Informationen werden laufend unter <http://www.dgof.de/gor.htm> gepostet.

Der Zeitplan im Überblick :

31.03.02	Annahmeschluss für Beiträge
15.05.02	Feedback über die Annahme der Beiträge
15.05.02	Veröffentlichung des vorläufigen Programms, Anmeldebeginn zur Teilnahme
10.-11.10.02	Tagung in Hohenheim

Zusammenfassung der Kontaktadressen:

Abstracteinreichung: gorpaper02@dgof.de

Kommerzielle Aktivitäten: gor02com@dgof.de
Konferenz-Website: <http://www.gor.de/>

Lokale Organisation: gor@uni-hohenheim.de
<http://www.media.uni-hohenheim.de>

Kontaktadresse der lokalen OrganisatorInnen:

Universität Hohenheim
Fachgebiet Kommunikationswissenschaft und Journalistik
Fruwirthstraße 49
D-70599 Stuttgart

Tel. +49-711-459 3366
Fax +49-711-459 3376
E-Mail: gor@uni-hohenheim.de
<http://medien.sowi.uni-hohenheim.de/>