

German Online Research 2001 Poster

| Grundlagen | |
|---|--|
| <p>Stefan Stieger Institut für Psychologie, Universität Wien</p> <p>Martin Voracek Univ.-Klinik für Tiefenpsychologie und Psychotherapie, Universität Wien</p> | <i>Exploring Sexual Behavior Online: Male-female differences in gender switching and attrition rate</i> |
| <p>Gernot Horstmann Fakultät für Psychologie und Sportwissenschaft, Universität Bielefeld</p> | <i>Einschätzungen von Typikalität und Häufigkeit eines mimischen Ausdrucks</i> |
| <p>Stephan Schütze Immo Fritsche Institut für Psychologie, Universität Magdeburg</p> | <i>„Wir haben die Lokomotive“ – Psychologische Forschung im Huckepack des Online-Entertainment</i> |
| <p>Rolf Siepman Institut für Phonetik und Sprachliche Kommunikation, Ludwig-Maximilians-Universität München</p> <p>Daniela Oppermann Ludwig-Maximilians-Universität München</p> | <i>Was der Sprecher hört – phonetische Experimente im Internet</i> |
| <p>Thomas Bamert Universität Zürich</p> <p>Ulf-Dietrich Reips Psychologisches Institut, Universität Zürich</p> | <i>Online-Befragung zur Webpage-Evaluation</i> |
| <p>Martin Voracek Univ.-Klinik für Tiefenpsychologie und Psychotherapie, Universität Wien</p> <p>Stefan Stieger Universität Wien</p> | <i>A Warning against University Subject Pools: Majors-differentiated evidence in an online survey of sexual behavior</i> |
| <p>Ralph Lengler Universität Zürich</p> <p>Ulf-Dietrich Reips Psychologisches Institut, Universität Zürich</p> | <i>WWW-based IQ testing with speed components</i> |
| <p>Ulla K. Bunz Communication Studies, University of Kansas</p> | <i>The Website Assignment as a Valuable Exercise – Beyond Establishing Presence to Creating Significance</i> |
| <p>Dietmar Janetzko Institut für Informatik und Gesellschaft, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg</p> | <i>Web-Mining mit Bayes-Netzen</i> |

| | |
|---|--|
| Martina Gob Bernad Batinic Klaus Moser Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie, Friedrich-Alexander- Universität Erlangen-Nürnberg | <i>Personalmarketing im Internet – Eine Untersuchung zu den Erfahrungen von Kreditinstituten</i> |
|---|--|

Tools

| | |
|--|--|
| Bernd Kreuels Lehrstuhl für Marketing, Universität Dortmund | <i>OSAC 2.0 (Online Survey Access Control): Webbasierte Steuerung einer Befragung mit bewußter Auswahl</i> |
| Ingo Schmidt Universität Dortmund | |
| Marcel Harmeyer Universität Dortmund | |
| Stephan Noller humanIT GmbH, St. Augustin | <i>Navigation in komplexen Hypertextsystemen – ein Webexperiment mit unterschiedlichen Visualisierungstools</i> |
| Claudia Orthmann Institut für Pädagogische Psychologie und Medienpsychologie, Freie Universität Berlin | <i>Methoden und Probleme der Datenerhebung in der qualitativen Chat-Forschung</i> |
| André Temme Universität zu Köln | <i>„Quasimeto“: Entwicklung eines Instruments zur Transformation synchroner Datenerhebungsmethoden der Qualitativen Sozialforschung wie Interview oder Gruppendiskussion auf das Medium Internet</i> |

Marktforschung

| | |
|--|---|
| Martin Heidingsfelder Rogator AG, Nürnberg | <i>Reihenfolgeeffekte bei Web-Umfragen: Ergebnisse eines Methodenexperiments</i> |
| Thomas Bamert Universität Zürich | |
| Caroline Cornelius eResult GmbH – eCommerce Research & Consulting, Göttingen | <i>Best Match zwischen Forschungsfrage und Design von Online-Fokus-Gruppen</i> |
| Christian Escher Andreas Schubert psychonomics AG, Köln | <i>Strategien zum Umgang mit psychologischen Verzerrungen in Online-Access-Panels</i> |
| Carsten Sander Georg-August-Universität Göttingen | <i>Konsumentenanalyse im Webchat. Versuch einer bedürfnisprofilorientierten Segmentierung</i> |
| Christophe Castano Universität Paris VIII | <i>Keyword Analysis on a Search Engine: Tools to Help Web Users</i> |
| Stephan Steinmeyer Olaf Hofmann Marcus Paul Skopos GmbH, Hürth | <i>Online-Erhebungsformen: Andere Ergebnisse als Offline?</i> |

E-commerce

Malthe Wolf*Nutzung von Internet und E-Commerce in den Sozialen
Milieus***Thomas Döbler**Forschungsstelle für Medienwirtschaft
und Kommunikationsforschung,
Universität Hohenheim**Sabrina Duda***WAP – Ready or Not?***Michael Schießl****Jan Michael Hess**
eye square, Berlin